

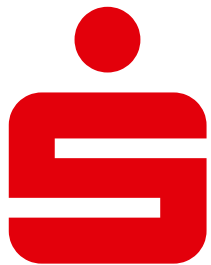
# Kultur Genuss Kultur

13.-15.09.  
Berliner Tor

Lokale Kultur  
Internationales Street Food  
Regionale Getränke



# Genießen ist einfach.



[nisp.de](http://nisp.de)

Wenn man seine Zeit mit Veranstaltungen wie "KulturGenussKultur" verbringen kann. Ihre finanziellen Ziele und Wünsche versorgen wir solange.

Sprechen Sie mit uns. Wir wünschen viel Spaß bei der Veranstaltung!



Niederrheinische Sparkasse  
RheinLippe

## KulturGenussKultur: Craft Beer meets Street Food und Live-Musik



Ganz in diesem Sinne ist der Berliner Tor Platz vom 13. bis 15. September *the place to be*. Denn bei der Veranstaltung KulturGenussKultur steht der sinnliche Genuss klar im Vordergrund. Während der drei Tage trifft lokale Kultur auf regionale Biere und internationales Street Food.

Dabei sorgen Live-Musik und eine „Offene Bühne“ für den besonderen Hörgenuss.

Gaumenfreuden wiederrum gibt's beim Street Food sowie den neun verschiedenen Brauereien aus der Region, die zum Bier-Tasting einladen.

Der Eintritt ist natürlich frei.

*„Wer nicht genießt, wird ungenießbar.“*

*(Konstantin Wecker)*

### Öffnungszeiten

Freitag: 16.00 bis 23.00 Uhr

Samstag: 11.00 bis 23.00 Uhr

Sonntag: 11.00 bis 18.00 Uhr



## Street Food



Die internationale Genussmeile lädt ein, die verschiedensten Köstlichkeiten aus den Straßenküchen dieser Welt zu probieren.

Die Street Food Anbieter servieren neben Klassikern wie Pulled Pork oder Burgern, auch außergewöhnliche Speisen aus Portugal oder Indien. Dazu gibt es vegane und süße Köstlichkeiten wie Waffeln.

*Das Besondere daran: Alle Speisen werden direkt vor Ort frisch zubereitet. Abgerundet wird das Event durch die passenden Getränke wie Wein, Softdrinks oder die verschiedensten Biere von der regionalen Biermeile.*



### Burger Nerds

*Regionale Burger, Pommes, Dips*

### Che Vegan

*Vegane Burger, Pulled Jackfruit*

### La Tapita

*Pulled Pork Burger und Schale, Rustic Fries*

### Rice & Spice

*Pakistanisches Street Food*

### Bubble Waffle 2go

*Bubble Waffeln, Waffeln am Stiel, Cakepops*



### Ahoi-Food-Boat

*Pulled Lachs und Pulled Duck Burger, Kibbeling*

### The PTC

*Tapas-Spezialitäten, iberische und portugiesische Küche*

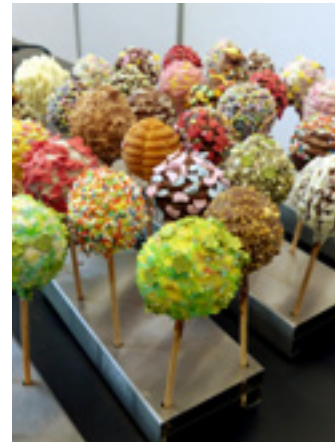
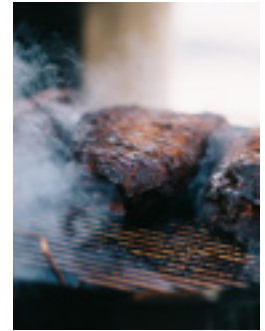
### Waschat Suppenmanufaktur

*Suppen, Tartes, Nachspeisen*

### Eat Schmackofatz

*Verschiedene Flammkuchen*





# Kultur



Am Freitag beginnt die Veranstaltung ab 16 Uhr. Für ausgelassene Stimmung sorgen ab 19.30 Uhr **The Backbeats**. Die Weseler Band besteht aus sechs Musikern, die sich der Rock- und Popmusik verschrieben haben.

Die mit Leidenschaft präsentierten Songs sind eine gute Mischung aus älteren und aktuellen Hymnen der Musikgeschichte. In erster Linie geht es den Jungs darum, bekannte Lieder mit guter Laune rüber zu bringen.



Drei gestandene Musiker aus Wesel und Mülheim, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Bei Ihrem Auftritt am Samstag von 17 bis 19.30 Uhr werden **Die Väter Mülheims** Klassiker auseinandernehmen und mit eigenen deutschen Texten veredeln. Texte in denen sich jeder wiederfinden kann. Mit dem gewissen Wortwitz, dem Hang zur Selbstironie und der puren Lust zur Musik werden Grenzen überschritten. Vor ihnen ist kein Genre sicher.



**Glengar** ist ein Irish Folk-Duo, das sich anhört wie eine ganze Band. Zwei singende Vollblutmusiker und „Iren ehrenhalber“ stehen am Samstag von 19.30 bis 23 Uhr auf der Bühne. „Fiddle“ spielt Geige und Mandoline und „Paddy“ Gitarre und Tin Whistle. Sie kommen aus Dülmen im milden Westen, der Stadt der Wildpferde, und ebenso energiegeladen erlebt man sie auch bei ihren Liveacts.

Die Beiden spielen auf alten traditionellen irischen Instrumenten den Irish Folk so, wie er in Irland auch in den Pub's gespielt wird. Jeder darf und soll mitmachen! Mit Ihren Geschichten aus den Pub's entführt **Glengar** sein Publikum auf die „Grüne Insel“, in eine längst vergangene Zeit, welche geprägt ist von Sagen und Mythen eines der ältesten Kulturvölker der Welt.



Ob Laie oder Profi, ob allein oder zu mehreren, ob jung oder alt: Die **Offene Bühne** ist am Sonntag von 13 bis 18 Uhr für alle, die ihr Talent vor Publikum präsentieren möchten. Dabei spielt es keine Rolle ob man als Bühnenneuling startet oder auf den Bühnen dieser Welt zuhause ist.

Am Berliner-Tor-Platz wird ein kunterbuntes Musikprogramm geben, mit Bands wie ISSYfinest, dem Duo Young & Wise oder auch Solointerpreten wie Cires P. Cash und viele Weitere. Fünf Stunden Musik durch verschiedene Epochen und Stile.

**Ein wunderbarer Nachmittag, der für den ein oder anderen auch zum Sprungbrett werden kann. Auf jeden Fall springen wir in ein tolles Programm und einen hörenswerten Nachmittag!**

# Craft Beer



Craft Beer made in NRW. Hier trifft traditionelle Braukunst auf trendige Kreationen. Neun verschiedene Brauereien aus der Region laden euch zum Bier-Tasting ein. Hier warten spezielle Köstlichkeiten wie IPA, Pale Ale, Stout, Altbier oder auch Lager auf euch.

*Zudem kann sich auch in diesem Jahr jeder Fan des Gerstensaftes ein speziell für das Tasting kreiertes Pfandglas ausleihen und sich durch die Biere probieren. Fachmännische Beratung inklusive.*

*Wer mag, kann das Glas im Anschluss auch gegen die Leihgebühr mit nach Hause nehmen und seine eigenen Tastings veranstalten.*



## Brauhaus Stephanus Coesfeld

*Original · Ur-Typ · Grünhopfen · Frühlingsbock · Winterdoppelbock*

## Brauhaus Jäger Xanten

*Landbier · Gold · scotish Ale*

## Brauprojekt 777 Spellen

*Single Hop · Triple 7 IPA · Pilsss · Red Ale · ein geheimes Sonderbier*

## Feldschlösschen Hamminkeln

*Goldesel Pils · Malzbierspezialitäten · frux Braumeisterlimonaden*

## Fleuther Geldern

*EINS · OPA · 1420er*

## Hensen Brauerei Mönchengladbach

*Altbier · IPA · Red Ale*

## Josefsbrauerei Olsberg

*Pils · Keller · Märzen · Dunkel · Josefs Softgetränke*

## Mücke Essen

*Single Hop Comet · Ingwer Pale Ale · Himbeer Gose · 168-Bio-Weizenbier*

## Ruhrpottbrew Oberhausen

*Pilsner · Honey Pepper Ale · Scottish Ale*



## Brauhaus Stephanus

Coesfeld



Nicht nur eine Brauerei, sondern ein ganzes Hotel findet man beim Brauhaus Stephanus. Die typisch westfälische Gastfreundschaft lässt sich gut bei einem vollmundigen Stephanus Bräu genießen

*Original, Ur-Typ, Grünhopfen, Frühlingsbock, Winterdoppelbock*



## Brauhaus Jäger

Xanten



Naturbelassen und unfiltriert – Das ist der Slogan der Xantener Jäger Brauerei. Winfried Jäger und seine Tochter legen besonders Wert auf natürliche Inhaltsstoffe bei Ihren Bieren und verzichten somit auf Pasteurisation, Filtration und Konservierungsmittel.

*Landbier, Gold, BonifatiusFastenbier, Xantener Nikolausbock, Maibock, Scottish Ale*



## Brauprojekt 777

Spellen



Was im Rheindorf Spellen am Niederrhein vor über 10 Jahren mit einer Milchkanne über offenem Feuer seinen Anfang fand, hat seit 2012 einen offiziellen Namen: Das Brauprojekt 777 - mit Herz und Händen gebranntes Bier, international prämiert, direkt vom Niederrhein.

*Das Pilss ist ein untergäriges Bier mit schlankem Körper. Das Single Hop ist ein obergäriges Bier. Das kaltgehopfte Ale zeichnet sich durch eine frischfruchtige Bitternote und einen leichten Malzkörper aus. Red Ale - ein kräftig eingebranntes Ale, geprägt von Karamell- und Röstnoten.*



## Feldschlösschen

Hamminkeln



Schon seit 167 Jahren braut das Feldschlösschen in Hamminkeln und entwickelte mit der frux Limonade eine eigene Marke. Neben Braukursen und Tastings gibt es Waren und Biere aus der „Genussregion Niederrhein“.

*frux Braumeisterlimonade (Orange, Apfel, Zitrone, Cola und Cola Light), Feldschlösschen Malz Spezialitäten (Light, Klassik und Malco), Goldesel (naturrübes Pils), Gin aus Emmerich mit Apfel-Secco aus Bislich/Hamminkeln als Long-Drink, Whisky aus der Region (Emmerich/Bocholt)*



## Fleuther

Geldern



Die fleuther Micro-Brauerei, gegründet 2016, bringt zwei Ihrer Craftbiere frisch aus dem Fass mit. Die Rezepturen entwickeln die Inhaber Oliver und Sylvana selbst und setzen diese dann an großen Sudwerken (15 bis 45 hl) um. Die Biere sind unfiltriert, mit natürlichen und besten Rohstoffen gebraut.

fleuther steht ohne Frage regional für den Niederrhein mit seinem Namen und der niederrheinischen Kopfweide im Logo.

*Die Klassiker EINS, OPA und das 1420er.*



## Hensen Brauhandwerk

Mönchengladbach



Wir nennen es nicht nur Craftbier – für uns ist es einfach Brauhandwerk.

Um der Stadt Mönchengladbach ein neues Bier zu präsentieren, wurde die einst stillgelegte Hensen Brauerei wieder neu belebt. Patrick, Jonas und Norbert wollten keine komplett neue Marke auf den Markt bringen, sondern einfach Tradition mit der Modernen verbinden.

*Ein klassisches aber gleichzeitig angenehm herbes Altbier, ein rundes, fruchtiges, kräftiges IPA, und ein malzig, süffiges Red Ale.*



## Josefsbrauerei

Olsberg



Die 2000 gegründete Josefsbrauerei in Olsberg ist die erste behindertengerechte und barrierefreie Brauerei Europas. Das Besondere: Wie nach dem bayrischen Reinheitsgebot werden ausschließlich Hopfen, Malz und Wasser verwendet.

*Josefs Pils, Josefs Keller, Josefs Märzen, Josefs Dunkel, Josefs Softgetränke (Cola, Limonade, Wasser, Schwarztee-Pfirsich)*



## Mücke

Essen



Craft Beer aus'm Revier – Die aus dem Ruhrgebiet kommende Mücke Brauerei interpretiert verschiedene Bierstile neu und verleiht ihnen den besonderen Kick. Ihr Name stammt vom letzten Grubenpferd der Zeche Zollverein.

*Single Hop Comet: Fruchtiges, im Abgang herbes, Pale Ale; Ingwer Pale Ale: Exotisches Pale Ale mit frischem Ingwer; Himbeer Gose: Spritziges und erfrischendes Sauerbier mit Himbeeren; Ruhr Export: Traditionell süffiges und vollmundiges Bier aus'm Pott; 168-Bio-Weizenbier: Hopfen-fruchtig und naturtrüb*



## Ruhrpottbrew

Oberhausen



Seit 2016 zu Hause in Oberhausen werden hier heimische und internationale Bierstile mit dem gewissen Extra gebraut. Klein, unabhängig, handwerklich und experimentierfreudig. Immer auf der Suche nach guten und natürlichen Rohstoffen. Verbinden von traditionellen und neuen Geschmackserlebnissen. Alles andere als Mainstream.

*Pilsner, Honey Pepper Ale, Scottish Ale*



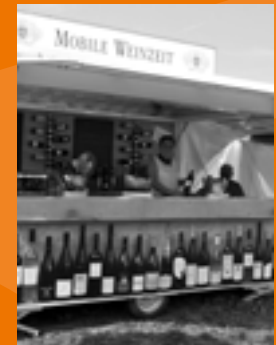
## Mobile Weinzeit

Wesel



Die Mobile Weinzeit hat ihr Stammhaus „Weinhaus Straeten“ in Kempen am Niederrhein.

Es befindet sich in vierter Generation und bietet Weine und Spirituosen aus ganz Europa und Übersee an. In dem schönen Gewölbekeller finden Weinseminare und – Proben sowie verschiedene Events statt. Um auch die Genießer vor Ort erreichen zu können, seit 2015 auch mit der mobilen Weinzeit on tour.





# Bierbewertungsbogen



**Brauerei :** \_\_\_\_\_

**Name des Bieres:** \_\_\_\_\_

**Herb** von süß bis herb



**Würzig** von mild bis würzig



**Süffig** von „eins reicht“ bis „mehr davon“



**Aroma** von „kaum zu erkennen“ bis „Geschmacksexplosion“



**Gesamtbewertung**



**Brauerei :** \_\_\_\_\_

**Name des Bieres:** \_\_\_\_\_

**Herb** von süß bis herb



**Würzig** von mild bis würzig



**Süffig** von „eins reicht“ bis „mehr davon“



**Aroma** von „kaum zu erkennen“ bis „Geschmacksexplosion“



**Gesamtbewertung**



**Brauerei :** \_\_\_\_\_

**Name des Bieres:** \_\_\_\_\_

**Herb** von süß bis herb



**Würzig** von mild bis würzig



**Süffig** von „eins reicht“ bis „mehr davon“



**Aroma** von „kaum zu erkennen“ bis „Geschmacksexplosion“



**Gesamtbewertung**



**Brauerei :** \_\_\_\_\_

**Name des Bieres:** \_\_\_\_\_

**Herb** von süß bis herb



**Würzig** von mild bis würzig



**Süffig** von „eins reicht“ bis „mehr davon“



**Aroma** von „kaum zu erkennen“ bis „Geschmacksexplosion“



**Gesamtbewertung**



**1 Stadt · 16 Stunden  
38 Kultur-Spots**



# **WESELER KULTUR NACHT**



**21.09.  
Innenstadt**

wesel-tourismus.de

BSVerein Wesel  
RheinLippe

W Hansestadt Wesel  
am Rijn

W MARKETING

**Hansemeile  
Verkaufsoffener Sonntag  
Mittelaltermarkt**



# **HISTORISCHES HANSEFEST WESEL**



**25.-27.10.  
Innenstadt**

wesel-tourismus.de

Wiederhanische Sparkasse  
RheinLippe

W Hansestadt Wesel  
am Rijn

W MARKETING

## WeselPartner



Gestaltung: Moritz Hippich, forever-design.de

Die WeselPartner wünschen viel Vergnügen bei der Veranstaltung

## WESEL MARKETING

WeselMarketing GmbH

Großer Markt 9

46483 Wesel

Telefon 02 81 / 203 26 06

E-Mail [info@weselmarketing.de](mailto:info@weselmarketing.de)

Änderungen im Programm vorbehalten. Stand: August 2019



Hansestadt Wesel  
am Rhein